

Votre prochain recruteur est une IA

Bon mercredi à tous.

Aujourd'hui, une IA fait passer seule les entretiens d'embauche des développeurs : 500 000 candidats l'ont déjà affrontée. Mistral présente une IA géante qu'il donnera gratuitement le 27 octobre. Et ChatGPT signe ses dessins du nom de vrais dessinateurs, sans leur avoir rien demandé. En fin d'édition, un Skill pour enfin fixer vos prix avec méthode.

Quelqu'un devrait lire ça ?

AU SOMMAIRE

- 01 Une IA fait désormais passer seule les entretiens d'embauche des développeurs
- 02 Mistral sort une IA géante et promet de la donner gratuitement le 27 octobre
- 03 ChatGPT dessine des caricatures et les signe du nom de vrais dessinateurs
- 04 Les abonnements à 200 dollars de Claude et ChatGPT sont vendus bien en dessous de leur coût
- 05 DeepSeek lève au moins 12 milliards de dollars, bien plus que prévu, avant d'entrer en Bourse



01

Une IA fait désormais passer seule les entretiens d'embauche des développeurs

HackerRank, un service de tests de recrutement utilisé par de grandes entreprises, ouvre aujourd'hui à ses clients un recruteur IA baptisé Chakra. Il a déjà fait passer plus de 500 000 entretiens pendant 6 mois de test.

Recruter un développeur passe en général par 3 étapes : un premier appel avec un recruteur, un exercice à faire chez soi, puis un entretien technique avec un ingénieur de l'équipe. Chakra remplace les 3 par une seule séance. Le candidat travaille sur un vrai projet de code, pendant qu'une IA l'observe, l'interroge sur ses choix et note sa façon de raisonner.

Le détail qui change tout : le candidat a le droit d'utiliser une IA pendant l'épreuve. Ce que Chakra évalue, c'est la manière dont il s'en sert : comment il formule sa demande, s'il vérifie la réponse, s'il sait la corriger. « Avant, on jugeait le résultat. Avec l'IA, n'importe qui peut produire un résultat », résume Vivek Ravisankar, le patron de HackerRank. Snowflake et Capgemini font partie des entreprises qui l'ont testé, et les soupçons de triche ont baissé de 70 à 80 % par rapport aux tests classiques de la plateforme.

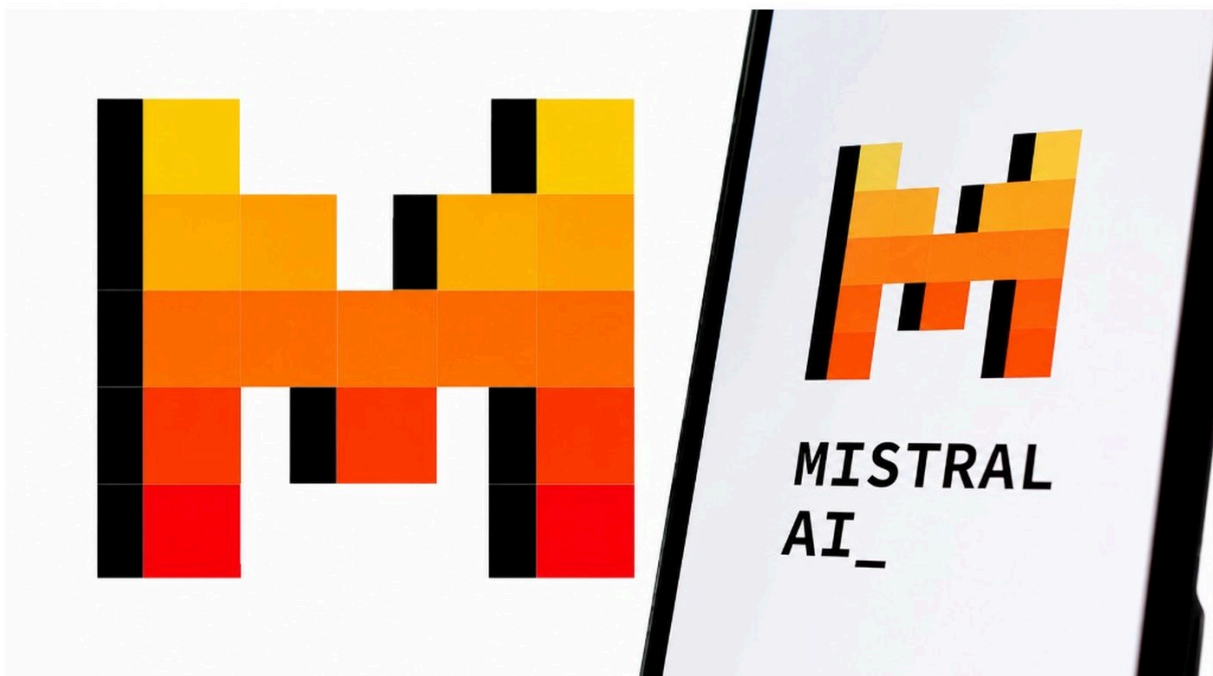
Ces outils restent surveillés de près : à New York, la loi impose un audit indépendant contre les discriminations et l'information du candidat avant tout entretien mené par une IA. Mais la logique est posée. Un candidat sera de moins en moins jugé sur ce qu'il sait faire seul, et de plus en plus sur ce qu'il sait faire faire à une IA.

Le regard KLEAA

Pas besoin d'acheter un recruteur IA. Posez un vrai problème de votre métier, et demandez au candidat de le résoudre avec ChatGPT ou Claude sous vos yeux. En 20 minutes, vous verrez s'il vérifie, corrige, ou se contente de recopier. C'est déjà le nouveau critère d'embauche.



Auguste Freton
Rédacteur KLEAA



02

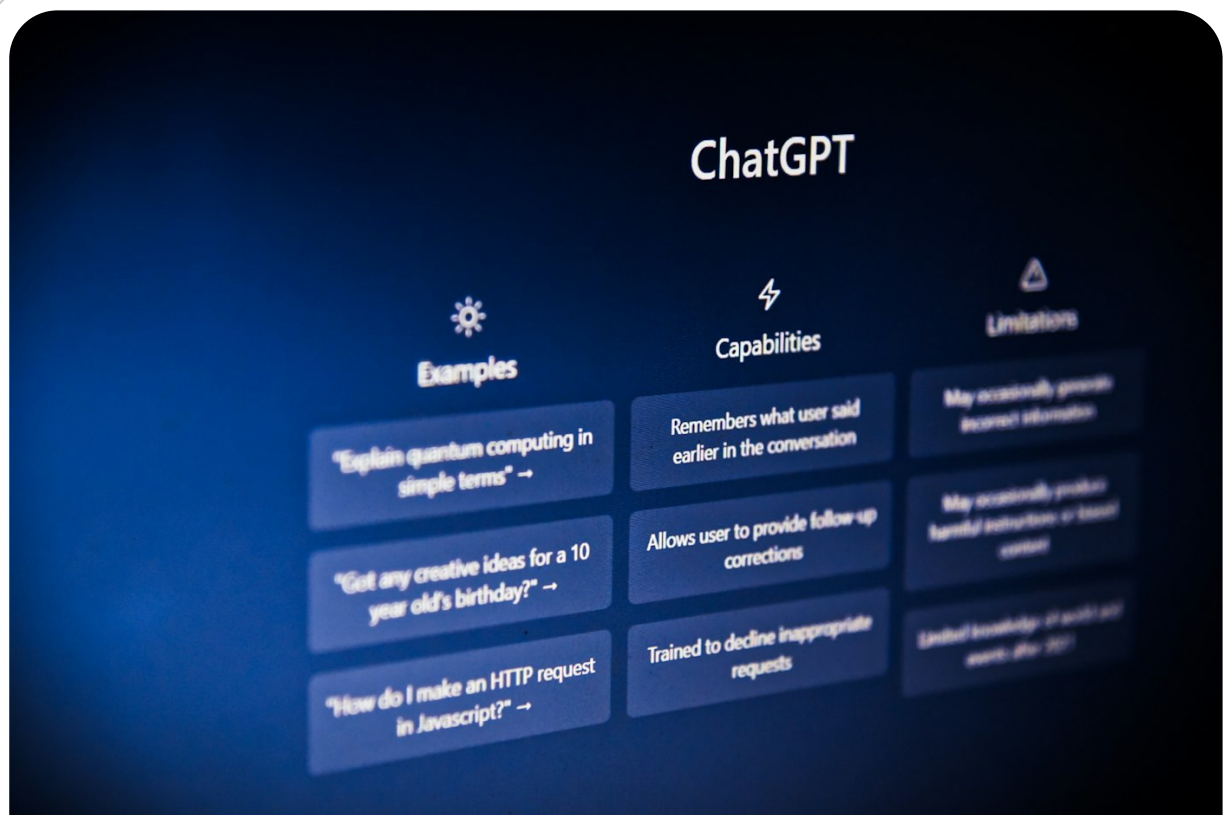
Mistral sort une IA géante et promet de la donner gratuitement le 27 octobre

La start-up française présente Mistral Large 4, son modèle le plus puissant. Toute entreprise pourra bientôt le télécharger et le faire tourner sur ses propres serveurs, sans confier ses données à un fournisseur américain.

Mistral Large 4 compte 1 000 milliards de paramètres (les réglages internes qui forment le savoir de l'IA), mais n'en mobilise que 49 milliards pour chaque réponse, ce qui le rend moins coûteux à faire tourner. Il comprend le texte et les images, et parle plus de 160 langues, dont toutes les langues officielles de l'Union européenne. Il a été entraîné en 2 mois sur 4 000 puces Nvidia, dans les centres de données de Mistral en Europe.

Pour l'instant, seuls des développeurs, des spécialistes de la cybersécurité et des administrations y ont accès, en test. Les « poids » (le fichier qui contient le modèle entier, prêt à installer) seront publiés gratuitement le 27 octobre. Sur les tests publiés par Mistral, le modèle devance les meilleures IA chinoises gratuites pour écrire du code (62 % de réussite contre 57 % pour DeepSeek) et fait jeu égal avec elles sur des tâches de finance.

« L'idée que l'Europe ne peut pas rivaliser est fausse », affirme Arthur Mensch, le patron de Mistral. Pour une entreprise européenne, l'intérêt est très concret : disposer d'une IA de premier rang qu'elle peut installer chez elle, sous droit européen, sans dépendre d'un service qu'un autre pays pourrait couper du jour au lendemain.



03

ChatGPT dessine des caricatures et les signe du nom de vrais dessinateurs

Des dessins humoristiques créés par ChatGPT circulent sur les réseaux sociaux avec la signature d'artistes du New Yorker, un célèbre magazine américain. Ces dessinateurs n'ont jamais tracé un trait de ces images.

Il suffit de demander à ChatGPT « un dessin dans le style du New Yorker ». L'IA fabrique l'image et y ajoute parfois, dans un coin, la signature d'un vrai dessinateur du magazine. Une enquête publiée hier a recensé plus de 15 dessinateurs, actuels ou anciens, dont la signature apparaît ainsi sur des images qu'ils n'ont pas faites.

L'un d'eux, Brendan Loper, signe « BLOPER ». Un dessin de Dolly Parton fabriqué par ChatGPT et portant cette signature a fait le tour de Facebook cet été, au point que des inconnus lui ont écrit pour le féliciter. Une autre de ces fausses œuvres a dépassé les 25 000 « j'aime ». OpenAI a pourtant signé en 2024 un accord avec le groupe qui édite le magazine, mais cet accord ne l'autorisait pas à entraîner son IA sur les dessins.

OpenAI parle d'un comportement « non voulu ». ChatGPT affiche désormais un avertissement pour certaines demandes de ce type, mais des signatures continuent d'apparaître. Le problème dépasse l'art : une IA capable de recopier une signature peut tout aussi bien glisser un logo ou le nom d'une marque dans une image. Un visuel fabriqué par IA pour votre communication se relit donc dans tous ses coins avant d'être publié.



04

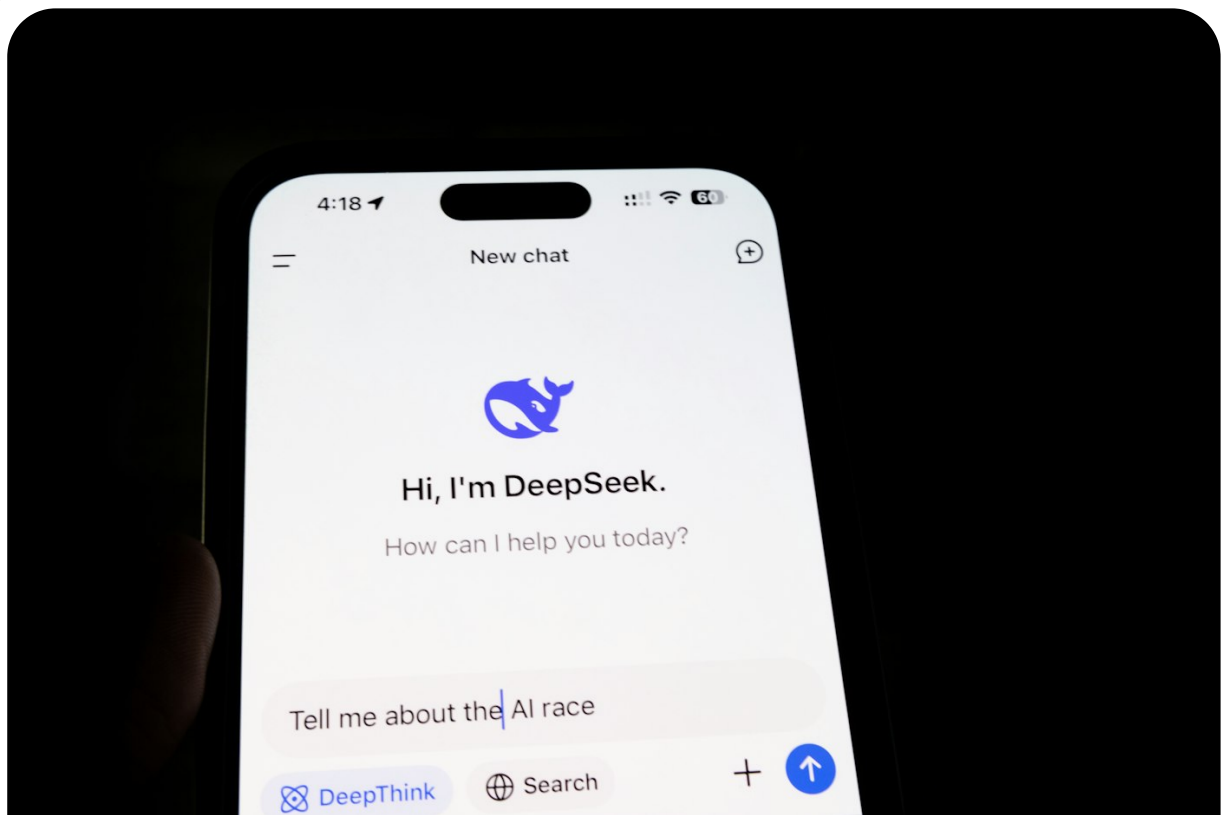
Les abonnements à 200 dollars de Claude et ChatGPT sont vendus bien en dessous de leur coût

Un cabinet d'analyse a mesuré ce que les formules les plus chères des 2 assistants donnent réellement. Le résultat montre un cadeau massif, et un écart de 1 à 5 entre Claude et ChatGPT.

SemiAnalysis, un cabinet américain spécialisé dans les puces et l'IA, a payé les abonnements à 200 dollars par mois de Claude et de ChatGPT, puis les a utilisés jusqu'à la limite. Il a ensuite calculé ce que la même quantité de travail aurait coûté en passant par l'API (l'accès payé à l'usage que ces entreprises vendent aux développeurs).

Utilisé à fond, l'abonnement Claude Max à 200 dollars donne l'équivalent de plusieurs milliers de dollars de calcul par mois, soit 40 à 60 fois son prix. Sur les modèles intermédiaires, les plus utilisés au quotidien, la formule de Claude offre environ 5 fois plus que celle d'OpenAI, qui a réduit de moitié ce que donne son abonnement Pro le 29 septembre. Chez Anthropic, les abonnements ne pèsent qu'environ 10 % du chiffre d'affaires, mais consomment plus de 40 % de la puissance de calcul qui sert à répondre aux utilisateurs.

Ce cadeau ne durera pas forcément : OpenAI vient déjà de le réduire. Tant que ces formules existent, un abonnement bien utilisé revient beaucoup moins cher que de payer l'IA à l'usage. Mais construire un processus entier sur un tarif que le fournisseur perd de l'argent à maintenir, c'est accepter de voir la règle changer sans préavis.



05

DeepSeek lève au moins 12 milliards de dollars, bien plus que prévu, avant d'entrer en Bourse

Le laboratoire chinois, connu pour ses IA gratuites et très bon marché, visait environ 7,5 milliards de dollars. Les investisseurs se sont bousculés, Tencent (le géant de WeChat) en tête.

DeepSeek s'apprête à boucler une levée d'au moins 80 milliards de yuans, soit plus de 12 milliards de dollars, alors qu'il en visait 50 milliards au départ. Le montant final pourrait approcher 100 milliards de yuans. L'entreprise est valorisée environ 500 milliards de yuans, soit 74 milliards de dollars. Parmi les plus gros investisseurs figurent Tencent et CATL, le numéro un mondial des batteries pour voitures électriques.

C'est la dernière étape avant une entrée en Bourse en Chine, envisagée début 2027. L'argent doit financer de nouvelles capacités de calcul et les prochains modèles. DeepSeek travaille aussi avec Huawei pour faire tourner ses IA sur des puces chinoises plutôt que sur celles de Nvidia, dont Washington limite les ventes à la Chine.

Avec 12 milliards de dollars en caisse, DeepSeek a les moyens de continuer à casser les prix. Pour les entreprises européennes, c'est une pression bienvenue sur la facture des IA américaines. À une condition : savoir où partent les données lorsqu'on utilise le service en ligne chinois plutôt qu'une version installée chez soi.

LE SKILL

pricing-strategist

Open source · Alireza Rezvani · MIT

Un Skill qui aide Claude Code à décider comment faire payer votre offre : abonnement, paiement à l'usage, version gratuite avec options, ou formules à 3 niveaux. Il propose un modèle et une fourchette de prix argumentés, jamais un chiffre tombé du ciel.

C'EST QUOI UN SKILL ?

Un Skill, c'est un mode d'emploi écrit par quelqu'un d'autre et donné à votre IA. Vous l'installez une fois sur votre ordinateur, dans Claude Code (la version de Claude qui travaille directement sur vos fichiers). Ensuite, vous demandez la tâche en une phrase et l'IA suit la méthode déjà écrite dans le Skill. C'est gratuit, ce sont de simples fichiers que vous pouvez lire avant de vous en servir.

En quoi c'est utile : le prix est la décision qui pèse le plus sur votre marge, et beaucoup d'entrepreneurs la prennent au feeling ou en copiant un concurrent. Ce Skill remplace l'intuition par une méthode : il pose les bonnes questions dans le bon ordre, compare les options et explique ce que vous gagnez et perdez avec chacune. Utile pour lancer une offre, revoir un tarif qui n'a pas bougé depuis 2 ans ou préparer une discussion entre associés.

Ce que ça fait concrètement : 1. Il choisit le modèle de prix. À partir d'une fiche sur votre activité (clients, panier moyen, façon dont ils utilisent votre produit), il note sur 100 les 5 modèles suivants : abonnement par utilisateur, paiement à l'usage, prix fondé sur le résultat obtenu, gratuit avec options payantes, ou formule mixte.

2. Il mesure ce que vos clients sont prêts à payer. Si vous avez interrogé au moins 30 clients avec 4 questions simples (à partir de quel prix est-ce trop cher, ou trop bon marché pour être sérieux...), il calcule la fourchette de prix acceptable.

3. Il construit vos formules. Il répartit vos services en 3 niveaux (essentiel, intermédiaire, complet) et signale les pièges classiques, comme une formule haut de gamme que personne n'a de raison d'acheter.

Pour qui : fondateurs de logiciels vendus par abonnement, agences, consultants, e-commerçants, indépendants qui veulent passer d'un tarif horaire à des forfaits.

INSTALLER EN 2 MINUTES

1. Ouvrez le Terminal (sur Mac : Applications, puis Utilitaires, puis Terminal).

2. Copiez-collez la commande ci-dessous, puis appuyez sur Entrée. Elle télécharge la bibliothèque de l'auteur (git clone), crée le dossier où Claude Code range vos Skills (mkdir), puis y copie uniquement le Skill pricing-strategist (cp).

```
git clone --depth 1 https://github.com/alirezarezvani/claude-skills.git ~/claude-skills-source && mkdir -p ~/.claude-skills && cp -r ~/claude-skills-source/commercial/skills/pricing-strategist ~/.claude-skills/
```

3. Ouvrez Claude Code et demandez par exemple : « Aide-moi à choisir le bon modèle de prix pour mon offre d'accompagnement, avec 3 formules ». Le Skill utilise Python, déjà présent sur la plupart des Mac.

Vous préférez tout faire depuis Claude Code ? Tapez /plugin marketplace add alirezarezvani/claude-skills, puis /plugin install commercial-skills@claude-skills. Ce pack ajoute aussi d'autres Skills commerciaux, par exemple pour valider une remise.

Sélection KLEAA · Skill créé par Alireza Rezvani · licence MIT · le code reste sur le dépôt de l'auteur