

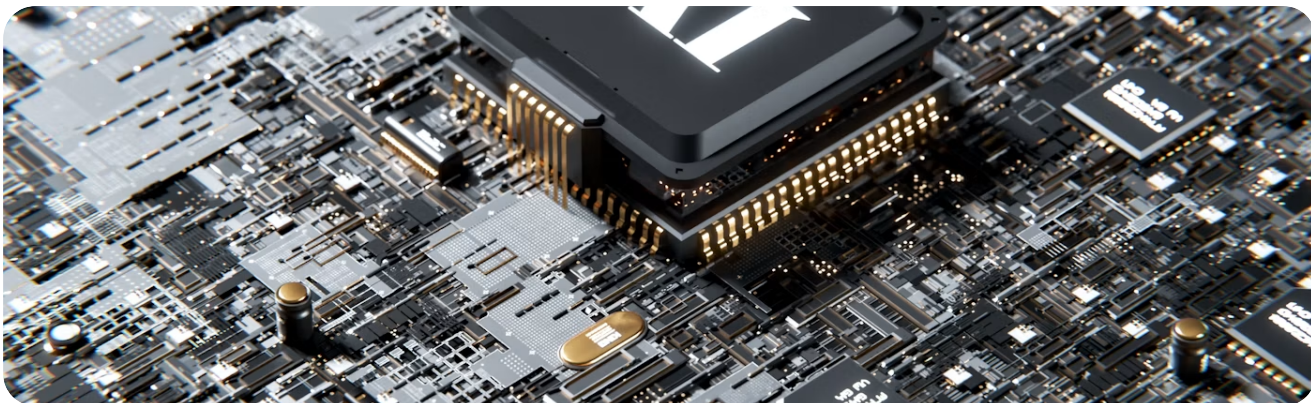
AU SOMMAIRE

5 actus · 1 Skill

- 01 OpenAI a fabriqué sa propre puce et elle bat celle de Nvidia
- 02 Toyota fait passer un projet d'IA de six mois à quatre jours
- 03 Instagram monte votre vidéo à votre place en moins de dix secondes
- 04 Microsoft glisse un numéro invisible dans les images créées par son IA
- 05 Un fonds misé sur l'IA passe de 45 à 10 milliards de dollars

LE SKILL

superseo-skills : onze modes d'emploi pour rendre vos pages trouvables sur Google.



01

OpenAI a fabriqué sa propre puce et elle bat celle de Nvidia

Presque deux fois moins d'électricité, jusqu'à quatre fois plus de réactivité. Les premiers résultats viennent d'être publiés.

Une puce, c'est le composant qui fait les calculs. Jusqu'ici, presque toute l'IA de la planète tourne sur des puces vendues par une seule entreprise, Nvidia. OpenAI, la société derrière ChatGPT, vient de publier les premiers résultats de la sienne, baptisée Jalapeño et dessinée avec le fabricant Broadcom.

Elle consomme 700 watts, contre 1 200 à 1 400 watts pour les modèles Nvidia auxquels elle a été comparée. À électricité égale, elle traite de 1,5 à 1,9 fois plus de demandes et répond de 1,7 à 3,6 fois plus vite. Sur les usages où l'on attend la réponse en direct, l'écart monte jusqu'à quatre fois. Neuf mois se sont écoulés entre le premier dessin et l'envoi en fabrication, un délai très court dans ce métier.

Une puce moins gourmande, c'est une réponse d'IA moins chère à produire. OpenAI installera la sienne dans ses propres centres de données d'ici la fin de l'année : ses coûts baissent, et sa dépendance à un fournisseur unique aussi. Vous ne le verrez pas sur votre facture le mois prochain, mais c'est exactement la mécanique qui fait baisser, à terme, le prix des abonnements et des services d'IA que vous payez.



02

Toyota fait passer un projet d'IA de six mois à quatre jours

Plus de cinquante assistants automatiques tournent déjà en interne, et chacun doit prouver ce qu'il rapporte.

Un agent, c'est un programme d'IA à qui l'on confie une tâche entière et qui l'exécute seul, du début à la fin, sans qu'on le guide à chaque étape. La branche nord-américaine de Toyota vient d'annoncer qu'elle en a plus de cinquante en service réel dans l'entreprise, et non en phase d'essai.

Le chiffre intéressant n'est pas cinquante, c'est quatre. Fabriquer un de ces assistants prenait six mois à ses équipes. Il faut désormais quatre jours. Toyota a arrêté de repartir de zéro chaque fois : les mêmes briques servent à tous les projets, et un tableau de bord unique montre ce que fait chaque agent, où il se trompe et combien il coûte.

Deuxième détail, plus rare encore : le constructeur suit le retour sur investissement de chaque agent et le fait remonter dans ses comptes. Chaque assistant doit donc justifier ce qu'il économise ou ce qu'il rapporte. C'est la question à se poser avant de lancer un projet d'IA, quelle que soit la taille de l'entreprise : qu'est-ce qu'on mesure, et à partir de quel résultat décide-t-on d'arrêter ?



03

Instagram monte votre vidéo à votre place en moins de dix secondes

La plateforme coupe les silences, garde les meilleurs moments et vous rend un premier montage. Tout reste modifiable.

Instagram a lancé mardi une fonction appelée First Draft, littéralement « premier jet ». Vous choisissez vos séquences dans la galerie Reels, vous appuyez sur un bouton, et l'application vous rend un montage déjà assemblé.

L'IA coupe les silences, les hésitations et les temps morts, puis place les extraits dans l'ordre sur une ligne de temps que vous pouvez rejouer aussitôt. Instagram annonce un premier jet en moins de dix secondes. Rien n'est définitif : vous réordonnez, vous rallongez, vous supprimez ce qui ne vous convient pas.

L'intérêt pour un entrepreneur est direct. Ce qui décourage de publier une vidéo n'est presque jamais l'idée, c'est le nettoyage : recouper, enlever les blancs, resserrer. Les formats visés sont ceux que vous tournez déjà, la vidéo face caméra, la journée en coulisses, l'assemblage de plusieurs prises. Le déploiement commence sur iPhone.



04

Microsoft glisse un numéro invisible dans les images créées par son IA

Ce n'est pas une étiquette « fait par une IA ». C'est un identifiant unique, rattaché à la phrase que vous avez tapée.

Quand vous générez une image dans Paint ou dans Photos, les deux applications livrées avec Windows, Microsoft y inscrit un numéro invisible à l'œil, directement dans les pixels. Un développeur vient d'en démontrer le fonctionnement.

Ce numéro n'est pas une simple mention « image générée par une IA ». C'est un identifiant unique de seize octets, délivré par les serveurs de Microsoft et rattaché à la phrase que vous avez tapée pour obtenir l'image. Détail plus gênant : même sur les ordinateurs vendus comme capables de tout calculer sur place, votre demande part d'abord chez Microsoft. Et les demandes successives sont reliées entre elles.

L'entreprise avait communiqué sur le marquage des images produites par IA. Pas sur ce numéro, ni sur cet aller-retour par ses serveurs. Si vous produisez des visuels pour vos clients, la question devient très concrète : savez-vous ce que vos outils écrivent dans vos fichiers, et votre client l'accepterait-il ?



05

Un fonds misé sur l'IA passe de 45 à 10 milliards de dollars

Le gendarme de la Bourse américaine convoque quatre grandes banques pour comprendre la chute de fin juillet.

Un fonds d'investissement entièrement misé sur l'intelligence artificielle est passé d'environ 45 milliards de dollars à 10 milliards pendant la chute des valeurs technologiques de fin juillet. Son dirigeant, un ancien salarié d'OpenAI d'une vingtaine d'années, a dû revendre une grande partie du portefeuille à un concurrent, avec une forte décote.

Le régulateur des marchés américains enquête désormais. Il a envoyé des convocations à Goldman Sachs, JPMorgan Chase, Citigroup et Bank of America, les banques qui surveillaient les opérations du fonds et lui prêtaient de l'argent. Il demande le calendrier exact des ordres passés et les échanges sur les sommes empruntées. Aucune faute n'est reprochée au fonds à ce stade.

Le mot qui explique la chute est l'effet de levier (investir avec de l'argent emprunté) : il transforme une baisse de marché en effondrement. Ce dossier ne touche pas votre entreprise directement, mais il touche le climat. Quand les financeurs de l'IA se font convoquer, les levées de fonds se resserrent et les tarifs des outils que vous utilisez se renégocient autrement.

LE SKILL

superseo-skills

Open source · InhouseSEO · Apache 2.0

Onze modes d'emploi gratuits qui apprennent à Claude Code à travailler votre référencement. Vous donnez l'adresse d'une page ou un mot clé, et vous récupérez un audit, un plan de contenu ou un article, avec les pages concurrentes réellement lues.

C'EST QUOI UN SKILL ?

Un Skill, c'est un mode d'emploi écrit par quelqu'un d'autre et donné à votre IA. Vous l'installez une fois sur votre ordinateur, dans Claude Code (la version de Claude qui tourne chez vous). Ensuite, au lieu de réexpliquer chaque fois ce que vous attendez, vous demandez la tâche en une phrase et l'IA suit la méthode déjà écrite dans le Skill. C'est gratuit, ce sont de simples fichiers texte, et vous pouvez les lire avant de vous en servir.

En quoi c'est utile : le référencement naturel (apparaître dans Google sans payer de publicité) est le chantier que les dirigeants repoussent le plus, parce qu'un audit se commande, se paie et met des jours à revenir. Ici, vous donnez l'adresse d'une page et vous obtenez en une minute environ une note sur sept dimensions, le nom des concurrents qui vous passent devant, et vos titres réécrits au nombre de caractères près. La différence avec une simple question posée à une IA tient là : le Skill va vraiment lire les pages concurrentes au lieu de deviner ce qu'elles contiennent.

Ce que ça fait concrètement : auditer n'importe quelle page à partir de son adresse, en allant lire les trois premiers résultats Google sur le même sujet. Préparer un plan d'article à partir d'un mot clé, avec ce que les autres disent déjà et ce qu'il vous reste à dire. Écrire ou reprendre le texte, avec une liste de tournures interdites pour éviter la prose qui sent l'IA à plein nez.

Pour qui : dirigeants, indépendants et responsables marketing qui ont un site et pas d'agence de référencement. Rien à préparer : ni export de statistiques, ni clé d'accès à acheter.

INSTALLER EN 2 MINUTES

1. Ouvrez le Terminal, la fenêtre où l'on tape des commandes (Mac : Applications → Utilitaires → Terminal. Windows : menu Démarrer, tapez « Terminal »), puis lancez Claude Code en tapant **claud** et Entrée.
2. Copiez ces deux lignes, collez-les l'une après l'autre, appuyez sur Entrée :

```
/plugin marketplace add inhouseseo/superseo-skills  
/plugin install superseo@superseo-skills
```

Mot à mot : la première ligne indique à Claude Code où trouver le dépôt de l'auteur sur GitHub, la seconde y prend les onze modes d'emploi d'un coup. Rien ne passe par KLEAA. Plus tard, pour rester à jour : `/plugin marketplace update superseo-skills`.

3. Demandez ensuite, en français : « fais un audit SEO de cette page », suivi de l'adresse de la page. Le Skill se déclenche tout seul.

Sélection KLEAA · le code et la licence restent chez l'auteur · licence Apache 2.0 vérifiée sur le dépôt